2020年琅琊山庙会商贸活动合作项目内容

为确保2020年庙会活动安全、有序、热闹、祥和，现将琅琊山庙会商贸活动合作项目内容及要求公布如下：

一、项目内容

**（一）负责庙会期间商贸摊位搭建、招商以及商户的管理。**

1．景区外：

展位区---观景路至度假村北侧沿路、野芳路、北门游客中心停车场。

要求：规格为3米×3米，材质为钢结构帐展。

2．景区内（无明火）：

醉翁亭外广场至白鹭山庄北侧、白鹭山庄广场、一棵松转盘前广场设立约30个规格为“3M×3M”的钢结构商铺及部分活动场地的使用和广告招商。

3．负责庙会期间商铺区域保洁工作。

**（二）负责庙会期间广告位搭建、招商以及喷绘制作。**

1．景区外：

设置钢结构脚手架及圆管弹簧头桁架材质18米×7米的灯笼墙广告。

要求：规格为8米×3.5米，材质为钢结构220规格圆管弹簧头桁架。

2．景区内：

（1）景区内宣传标语标牌区---一棵松转盘南侧、白鹭山庄岔路口的南侧。

要求：规格为8米×3.5米，材质为钢结构220规格圆管弹簧头桁架。

（2）在景区内设置围挡3处、指示牌2处，分别为：野芳园驿站围挡1处、指示牌1处；北大门出口指示牌1处；醉翁亭外薛老桥外围挡1处。

**（三）负责庙会期间氛围营造。**

1.景区外：

（1）设置1处龙门架---观景路收费岗亭处（搭建庙会独立大门牌坊，牌坊主要以中国节喜庆元素为主）。

要求：规格为20米×7米，材质：钢结构脚手架及雷亚架。

（2）设置2处彩虹门。

要求：在野芳路入口、琅琊寺入口游客中心设置。

（3）提供无偿装饰，营造节日气氛：

1号区域：北大门停车场。

装饰内容：2面红旗或中国结或灯笼/路灯柱。

2号区域：观景路沿线。

装饰内容：悬挂灯笼。

2．景区内：

在树上悬挂灯笼或中国结营造庙会气氛。

**（四）负责庙会期间临时售票点搭建等工作。**

1.负责按要求搭建2020年度庙会期间5个临时售票处的搭建。

售票处布置色调以红色为主，三面用喷绘布围挡封闭，便于票务人员进行工作，加强财务的安全可保障性；另需为售票人员配置座椅。

要求：规格为15米×4米（根据售票人员数量待定具体尺寸），材质为220规格圆管弹簧头桁架。

2.负责北门停车场入口、观景路至度假村入口、南天门观光车驿站的预检口设置及围挡搭建工作，具体位置由主办方确定，中标方可用于广告招商。

要求：通道长度不低于10米，材质为钢结构或注水秩序栏。

3.中标方须承担2020年度庙会工作证的设计、制作工作，并全力配合景区做好庙会门票预售工作。

4.负责按我方要求北门游客中及停车场绿化带周边围挡搭建工作。

5.中标方须围绕庙会当天现场活动、氛围等全天航拍，并无条件提供影像资料。

1. 项目时间

（一）庙会商贸活动经营时间：2020年2月1日—3日（正月初八—初十）；广告牌宣传时间：2020年1月20日—2月9日**（具体拆除时间由执法局确定）**。

（二）景区内外广告搭建工程必须于2020年1月20日前完成；景区内外商铺、展位、临时售票点等必须于2020年1月31日（正月初七）前全部完成。

三、具体要求

（一）以上商贸合作内容所产生的费用由中标方自理；

（二）铜矿转盘至铜鑫公司门口道路两侧不再设置展位，也不在本次招标范围内；

（三）中标方招商的经营项目及宣传内容必须遵守国家法律法规和城市管理规定，必须得到琅琊山庙会指挥部的批准，不得从事非法经营和宣传；

（四）所有商贸活动规定摊位数，统一搭建、明确业态、分类经营。须集中在景区内、外主办方指定区域经营。任何方案和具体项目进入景区必须得到琅琊山庙会指挥部的批准，中标方方负责所有项目的日常管理；

（五）所有活动必须符合国家安全检测要求，活动经营以“安全第一”为宗旨，中标方必须对所有活动项目做好安全预案（人身、财产、防火等方面）交庙会指挥部备案，并于景区签订安全责任书；

（六）所有广告牌和临时售票点必须设立在景区内外指定区域，广告位搭建必须经庙会指挥部允许，搭建工作中必须选用符合标准的材料，遴选专业人员按要求施工，完工的广告牌和临时售票点必须确保抗风雪、抗挤压、防火安全无隐患；

（七）合作承包费捌万元（￥80,000.00）起拍，并在合同签订后的2个工作日内一次性打入景区指定账户；履约保证金壹拾万元整（￥100,000.00元）在中标当日一次性打入景区指定账户；

（八）中标方须向旅游公司缴纳人民币贰万伍仟元（￥25,000.00元）卫生保洁费，用于庙会结束后景区内卫生清扫、清运。合同签订当日，一次性付清。

安徽省琅琊山旅游发展有限公司

2020年1月3日