**琅琊山风景区电动观光车采购项目**

**交**

**易**

**文**

**件**

**采 购 人：安徽省琅琊山旅游发展有限公司（盖章）**

**采购代理机构：福建越众日盛建设咨询有限公司（盖章）**

**采 购 时 间：2021年9月**

**目 录**

第一章 招标公告………………………………………………………………………………………第1页

第二章 投标须知…………………………………………………………………………………第2页

一、投标人须知前附表……………………………………………………………………………第3页

二、投标须知

（一）总 则………………………………………………………………………………………第6页

（二）交易文件……………………………………………………………………………………第8页

（三）投标文件的编制…………………………………………………………………………第9页

（四）投标文件的密封和递交………………………………………………………………… 第11页

（五）开标、评标和定标……………………………………………………………………第12页

（六）合同的授予……………………………………………………………………………第15页

（七）纪律和监督……………………………………………………………………………第16页

（八）质疑和投诉……………………………………………………………………………第16页

第三章 评标办法 ……………………………………………………………………………第19页

一、总 则 ……………………………………………………………………………………第19页

二、投标文件初审 ……………………………………………………………………………第21页

三、详细评审投标文件的澄清 …………………………………………………………第20页

四、比较与评价 ………………………………………………………………………………第22页

五、推荐中标候选人 ……………………………………………………………………………第25页

第四章 采购内容及技术参数 …………………………………………………………………第27页

第五章 合同条款及格式 …………………………………………………………………第32页

一、合同协议书（格式）………………………………………………………………………第32页

二、合同条款 ………………………………………………………………………………第34页

第六章 投标文件格式文本 ………………………………………………………………………第38页

一、投标文件一（资格证明文件 ） …………………………………………………………第41页

二、投标文件二（技术标文件 ）………………………………………………………………第44页

三、投标文件三（商务标文件）………………………………………………………………第47页

第七章 招标单位、招标代理机构对本交易文件的确认………………………………………第49页

**第一章 招标公告**

**琅琊山风景区电动观光车采购项目公开招标公告**

福建越众日盛建设咨询有限公司受安徽省琅琊山旅游发展有限公司的委托，现对琅琊山风景区电动观光车采购项目进行公开招标，欢迎具备条件的国内投标供应商参加投标。

**一、项目名称及内容**

1、项目名称：琅琊山风景区电动观光车采购项目

2、项目单位：安徽省琅琊山旅游发展有限公司

3、资金来源：自筹资金

4、项目预算：约20万元

5、最高限价：**本项目招标人设置投标报价最高上限：贰拾万元（￥20万元），投标报价高于最高限价的，其投标文件按无效标处理。**

6、标段（包别）划分：1个标包

7、项目基本概况：琅琊山风景区电动观光车采购项目，采购内容详见采购需求。

**二、投标供应商资格**

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、本项目不接受联合体投标；

3、供应商存在以下不良信用记录情形之一的，不得推荐为中标候选供应商，不得确定为中标供应商：

（1）供应商被人民法院列入失信被执行人的；

（2）供应商或其法定代表人被人民检察院列入行贿犯罪档案的；

（3）供应商被工商行政管理部门列入企业经营异常名录的；

（4）供应商被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；

（5）供应商被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的。

4、投标人具有独立法人资格及相应的经营范围，并且具有有效的营业执照、组织机构代码、

税务登记证（或三证合一证书）且必须拥有国家特种设备生产许可（若为代理商则需提供厂家相关证书及授权）；

**三、交易文件发售办法**

1、交易文件发售时间：2021年9月 2 日17时后

2、交易文件领取方式：投标人从琅琊山风景名胜区管理委员会门户网站（http://lgw.chuzhou.gov.cn/）通知公告栏自行下载

**四、开标时间及地点**

1、开标时间：具体详见交易文件

2、开标地点：具体详见交易文件

**五、投标截止时间**

同开标时间

**六：联系方法**

（一）项目单位：安徽省琅琊山旅游发展有限公司

地址：滁州市琅琊区琅琊古道30号

联系人：杨杰

电话：18009608987

（二）招标代理机构：福建越众日盛建设咨询有限公司

地址：滁州市花园西路与丰乐大道向东200米3号楼20层

联系人：尹鑫

电话：13083326075

**第二章 投标人须知**

**一、投标人须知前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **说明与要求** |
| 1 | 项目名称 | 琅琊山风景区电动观光车采购项目 |
| 2 | 供货期 | 自签订合同之日起30个日历天内供货完毕； |
| 3 | 招标人及联系人 | 联系人：杨杰 电话：18009608987 |
| 4 | 代理机构及联系人 | 联系人：尹鑫 电话：13083326075 |
| 5 | 资金来源 | 自筹资金 |
| 6 | 采购预算 | 20万元 |
| 7 | 采购需求（内容） | 交易文件中所有范围 |
| 8 | 招标方式 | 公开招标 |
| 9 | 投标人资格要求 | 1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；  2、本项目不接受联合体投标；  3、供应商存在以下不良信用记录情形之一的，不得推荐为中标候选供应商，不得确定为中标供应商：  （1）供应商被人民法院列入失信被执行人的；  （2）供应商或其法定代表人被人民检察院列入行贿犯罪档案的；  （3）供应商被工商行政管理部门列入企业经营异常名录的；  （4）供应商被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；  （5）供应商被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的。  4、投标人具有独立法人资格及相应的经营范围，并且具有有效的营业执照、组织机构代码证、税务登记证（或三证合一证书）且必须拥有国家特种设备生产许可（若为代理商则需提供厂家相关证书及授权） |
| 10 | 踏勘现场 | 不组织,投标人自行踏勘现场 |
| 11 | 投标预备会 | 不召开 |
| 12 | 投标人提出问题的截止时间及方式 | 如投标人对交易文件有疑问，请于**2021年9月3日17时前**将疑问内容以书面的形式加盖投标单位公章，送至招标代理机构或采购人处。 |
| 13 | 招标人澄清的时间及方式 | 招标人将在**2021年9月4日17时后**以澄清公告形式在琅琊山风景名胜区管理委员会门户网站（ http://lgw.chuzhou.gov.cn/）发布。 |
| 14 | 联合体投标 | 本次招标 不接受 联合体投标 |
| 15 | 招标代理费 | 按照2020-2021年度代理服务采购项目代理机构服务费报价标准计算共计2000元，中标单位在获取中标通知书时向招标代理机构一次性支付招标代理费用和本项目招标发生的全部专家评委费（另计，专家评审费无票据，最终按实际累计发生额为准）。 |
| 16 | 投标人要求澄清交易文件的截止时间及方式 | 同表10.2 |
| 17 | **最高限价** | **本项目招标人设置投标报价最高上限：贰拾万元整（￥20万元），投标报价高于最高限价的，其投标文件按无效标处理。** |
| 18 | **投标时携带的原件** | **投标时应携带法定代表人身份证明原件或授权委托书原件一份（手持）以及法人身份证原件或授权委托人身份证原件，以备查验。** |
| 19 | 投标有效期 | 60天 |
| 20 | **投标文件数量** | **正本1份，副本2份；** |
| 21 | **签字或盖章要求** | **按格式文件要求签字或盖章**  **否则经评委会一致认定且经过采购人同意后, 按照无效投标处理。** |
| 22 | **投标文件封套上应载明的信息** | **项目名称： （项目名称）投标文件**  **投标人地址：**  **投标人名称：**  **在2021年9月7日15时00分前不得开启** |
| 23 | 投标截止时间 | **2021年9月7日15时00分** |
| 24 | 投标文件提交截止时间及地点 | **收件人：福建越众日盛建设咨询有限公司**  **时 间： 2021年9月7日15时00分**  **地 点：安徽省琅琊山旅游发展有限公司会议室(安徽滁州市琅琊区琅琊古道30号)** |
| 25 | 开标时间及地点 | **开标时间：同投标截止时间**  **开标地点：安徽省琅琊山旅游发展有限公司会议室(安徽滁州市琅琊区琅琊古道30号)** |
| 26 | 开标程序 | 投标文件密封情况检查：由投标人代表或公证机构现场检查投标文件密封情况。  开标顺序：先进行资格审查、再开技术标、后开商务标。 |
| 27 | 评标委员会的组建 | 评标委员会3人由招标人依法组建； |
| 28 | 是否授权评标委员会确定中标人 | 否，推荐3名中标候选人。 |
| 29 | 中标结果公告媒介 | 琅琊山风景名胜区管理委员会门户网站（http://lgw.chuzhou.gov.cn/） |
| 30 | 中标通知书 | 中标通知书须加盖采购人公章后方可发出。 |
| 31 | 付款方式 | 合同签订后支付30%预付款，中标人全部供货并由招标人验收合格后付至合同价款的 95%，余款5%做为质量保证金，一年后无质量和服务问题无息退还。 |
| 32 | 履约保证金 | 是否收取履约担保：☑收取，□不收取  履约担保的形式：☑银行转账 ☑保函（☑电子保函☑银行直开或分离式纸质保函）☑支票☑汇票☑本票  履约担保的金额：中标合同金额×10%  收款单位：另行通知  开户行、账号：另行通知  缴纳时间：中标单位领取中标通知书后30日内缴纳履约保证金并与采购人签订合同，否则采购人有权没收投标保证金并取消中标资格。  履约保证金退还方式：①采用银行转账方式：政府采购验收合格后，一次性无息退还；②采用支票、汇票、本票、保函等方式：有效期为自合同签订之日起至服务期（供货期）满后止。  具体要求：另行通知 |
| 33 | 其他说明 | 无 |

**二、投标人须知**

**（一）总 则**

**1.项目概况**

1.1本次招标采购项目名称：见投标人须知前附表。

项目编号：见投标人须知前附表。

招标人：见投标人须知前附表。

供货期（服务周期）：见投标人须知前附表。

供货地点：见投标人须知前附表。

1.2招标人及联系人: 见投标人须知前附表。

代理机构及联系人: 见投标人须知前附表。

1.3资金来源：见投标人须知前附表。

1.4本项目控制价（最高限价）：见投标人须知前附表。

**2.招标范围：**

2.1 采购内容：见投标人须知前附表。

2.2技术要求：详见交易文件第四章采购内容及技术参数。

**3.标段划分：**

3.1本项目划分：一个标段

**4.招标方式：**

4.1本项目招标方式：见投标人须知前附表。

**5.计价方式：**

5.1本次招标项目合同采用 固定单价

**6.评标办法：**

6.1本次招标评标采用 综合评分法 （详见第三章评标办法）

**7.投标人资格：**

7.1参与采购活动的投标人必须是满足《中华人民共和国政府采购法》规定条件的法人、其他组织或者自然人：

7.2由于政府采购项目的差异性，投标人在参与具体政府采购项目活动时，应仔细阅读该项目的资质要求，具体见投标人须知前附表。

**8. 投标费用**

8.1投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

**9.** **踏勘现场**

9.1 投标人须知前附表规定组织踏勘现场的，招标人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

9.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

9.3 除招标人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

9.4 招标人在踏勘现场中介绍的场地和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

**10. 投标预备会（本次招标不采用）**

10.1投标人须知前附表规定召开投标预备会的，招标人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清投标人提出的问题。

10.2投标人应在投标人须知前附表规定的时间前，将提出的问题送达招标人，以便招标人澄清。

10.3招标人在投标人须知前附表规定的时间，将对投标人所提的问题进行澄清。该澄清内容为交易文件的组成部分。

**11. 联合投标（本次招标不采用）**

11.1 两个以上投标人可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条规定的条件。招标人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合招标人规定的特定条件。

11.2联合体各方之间应当签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交招标人。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

11.3 联合体应当确定其中一个单位为投标的全权代表，负责参加投标的一切事务，并承担投标及履约中应承担的全部责任与义务。

11.4 联合体各方应当共同与招标人签订采购合同，就采购合同约定的事项对招标人承担连带责任。

**12.招标代理费**

12.1本项目的招标代理费详见投标人须知前附表。

**13.投标人应注意的事项**

13.1投标人一旦报名并查看了本交易文件并参加投标，即被认为接受了本交易文件中的所有条件和规定。投标人必须严格按交易文件的要求编制投标文件，以便评委审核，否则，由此产生的一切后果由投标人承担。具体封装要求见本章第26条。

13.2法定代表人参加开标会议，应携带法定代表人身份证明原件和本人有效身份证；委托代理人参加开标会议应携带法定代表人授权书和本人有效身份证。

13.3法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，均不得同时参加本项目同一包别（标段）的投标。

13.4投标人被视为充分熟悉本招标项目所在地的与履行合同有关的各种情况，包括但不限于：

（1）国家对本次投标货物和服务的生产、安装调试、验收、维修等有关法律、法规及行业管理标准；

（2）安徽省及滁州市等有关管理部门的相关规定；

（3）招标人的相关场地情况、基础建设、电力供应情况及相关设计标准。

14.本交易文件不再对上述情况进行描述。

**（二）交易文件**

**15. 交易文件的编制依据**

根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》和《中华人民共和国民法典》等相关法律法规和规章及部、省、市级规范性文件的规定，编制本交易文件。

**16. 交易文件的组成**

16.1 交易文件包括内容：

第一章 招标公告

第二章 投标须知

第三章 评标办法

第四章 采购内容及技术参数

第五章 合同条款及格式

第六章 投标文件格式文本

第七章 招标单位、招标代理机构对本文件的确认

16.2 除16.1内容外，招标答疑亦为交易文件的组成部分，对招标人和投标人起约束作用。

16.3投标人应仔细阅读和检查交易文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，应在投标人须知前附表规定的方式要求招标人对交易文件予以澄清。

16.4 交易文件的澄清将在安徽省琅琊山旅游发展有限公司官网（http://lgw.chuzhou.gov.cn/）发布，但不指明澄清问题的来源。如果澄清内容影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

**17. 交易文件的修改、补充、解释**

17.1 交易文件发出后，招标人在规定的投标截止时间前可对交易文件进行必要的修改和补充，并以澄清公告形式在安徽省琅琊山旅游发展有限公司官网（http://lgw.chuzhou.gov.cn/）予以公告，请各位投标人注意查看有关澄清内容，如不及时查看造成后果由投标人自负。交易文件的修改、补充等内容作为交易文件的组成部分，具有约束作用。

17.2 投标人应在投标截止时间前关注原采购信息发布媒体上有关本项目有无变更公告，如不及时查看造成后果由投标人自负。

17.3交易文件的解释

本交易文件由招标人（或其委托的招标代理机构）负责解释。

**18. 交易文件的发出**

18.1 交易文件、交易文件的澄清、修改、补充及招标答疑等均应采购人审核后，方可发出。

19. 凡需要设置样品情形时，必须明确是否需要随样品提交检测报告，并明确检测机构的要求、检测内容、中标样品封存等事项。（评标委员会无法判断样品是否合格且样品需要提供给第三方权威检测机构检测的,在投标人提供招标人认可的第三方权威检测机构检测报告后，评标委员会推荐的中标候选人方可生效，采购人或代理机构发布中标（成交）结果公告。

交易文件中应明确样品送检方式、检测费用支付方法、投标人在规定时间内无法提供第三方权威检测机构检测报告的处理方式。

**（三）投标文件的编制**

**20. 投标的语言及度量衡单位**

20.1投标人提交的投标文件、技术文件和资料，包括图纸中的说明，以及投标人与招标人就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标文件中若有英文或其他语言文字的资料，应提供相应的中文翻译资料。对不同文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

20.2除交易文件中另有规定外，投标书所使用的度量衡均须采用法定计量单位。

**21. 投标文件的组成（下列材料按顺序提供复印件加盖投标单位公章）**

投标文件由投标书一（资信证明文件）、投标书二（技术标）和投标书三（商务标）三部分组成。

**21.1投标书一（资信证明文件）**

（1）法定代表人身份证明和本人有效身份证（或委托代理人授权委托书和委托代理人有效身份证）（格式见附件 ）；

（2）营业执照（或三证合一的有效证件）；

（3）资质证书

（4）诚信投标承诺书（格式见附件 ）；

（5）参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明原件(格式自拟)；

（6）资信评审评分证明材料；

（7）供应商认为需要提供的其他证明材料（或代理商需提供的其他证明材料）。

**21.2投标书二（技术标）**

（1）详细的货物名称、规格、技术参数等【附技术参数响应表、格式见附件 】；

（2）技术方案：为本项目实施所采用的技术措施和实施方案等（如有）；

（3）服务承诺：是否响应交易文件要求的书面说明和服务承诺书（格式见附件）；

（4）技术部分打分中需要提供的材料；

（5）技术标中要求提供的其他相关资料；

**21.3投标书三（商务标）**

（1）开标一览表（格式见附件）；

（2）投标函（格式见附件）；

（3）分项报价清单（格式见附件）；

（4）交易文件中要求提供的其他相关资料；

（5）投标人认为需要提供的其他材料。

**21.4投标文件的编制**

**投标文件应按第六章“投标文件格式文本”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。**

**22**.**投标报价**

22.1投标报价文件中的单价和总价全部采用人民币表示。

22.2投标人只允许有一个方案、一个报价。

22.3技术要求中规定的安装、调试和培训费用应包括在投标价格中。投标报价是指满足交易文件所有条件的价格（包括货物成本、运输、装卸、劳务、税费及其它各种费用的总和），招标人不再为此次招标支付任何费用。

**22.4投标人所报的投标报价包括：材料费用（含主材和所有辅材）、安装费用、运输费用、装货费、保险费用、运输过程中发生的损耗费用、现场交货时的卸货费用、安装、调试、验收和培训费用、相关服务费用、国家对供应商征收的各种税费、招标代理费等所有费用，且今后将不作任何调整。**

22.5技术要求中规定的安装、调试和培训费用应包括在投标价格中。

22.6投标报价应由法定代表人或被授权人签署。

**22.7投标人的报价不得高于本次招标最高限价，否则按无效标处理。**

**23. 投标有效期**

23.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标有效期为60天。

23.2在投标有效期内，投标人撤销或修改其投标文件的，应承担交易文件和法律规定的责任。

23.3出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效。

**（四）投标文件的密封和递交**

**25. 投标文件的份数和签署**

**25.1 投标文件份数：正本1份，副本2份。（正本、副本分别装订成册）**

**25.2 按格式文件要求签字或盖章，否则经评委会一致认定且经过采购人同意后, 按照无效投标处理。**

**26．投标文件的密封和标记**

26.1 投标文件的密封（资格标正、副本密封在一个袋内；技术标正、副本密封在一个袋内；商务标正、副本密封在一个袋内）

26.1.1投标文件应进行包装、加贴封条，并在封套的封口处加盖投标人单位公章。

26.1.2投标文件封套上应写明的内容及具体密封要求见投标人须知前附表。

26.1.3 未按本章第26.1.1项或第26.1.2项中要求密封和加写标记的投标文件，其投标文件将被拒收。

26.1.4如果所投项目分有多个包（标段），则投标书必须以包（标段）为单位进行封装，并在密封袋上标识标段号。

**27. 投标文件的提交**

27.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。投标人未按交易文件要求递交投标文件的，招标人或代理机构将不接收投标人投标。

27.2 投标人递交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

27.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

27.4 招标人收到投标文件后，向投标人出具签收凭证。

**28．投标文件的补充、修改与撤回**

28.1投标人在本章27.1项规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件，但应以书面形式通知招标人。

28.2投标人修改或撤回已递交投标文件的书面通知应按照本章第21.5项的要求签字或盖章。

28.3修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照本章第（三）投标文件的编制、第（四）投标文件的密封和递交的规定进行编制、密封、标记和递交，并标明“修改”字样。

**（五）开 标、评标和定标**

**29. 开标**

29.1 开标的时间和地点

29.1.1招标人投标须知前附表规定的提交投标文件的截止时间和地点公开开标，并邀请所有投标人参加。

29.2 参与开标的监督部门

29.2.1参与开标的监督部门：监察部门、相关行政主管部门参加。

29.3投标人法定代表人或被授权代理人必须到场参加开标会议，并出示法定代表人身份证原件或被授权代理人身份证原件，以便开标会议上证明其身份及投标资格。

29.4开标程序

开标会议由福建越众日盛建设咨询有限公司主持。

（1）宣布开标纪律；

（2）宣布招标（采购）人、代理机构主持人、见证人等有关人员姓名；

（3）公布投标截止时间前，递交投标文件的投标人名称等；

（4）公布投标人投标报价、质量目标、工期（供货期）及其他内容，并记录在案；

（5）开标结束。

多标段项目应按以上顺序依次开标。

29.5开标异议

投标人对开标有异议的，应当在开标现场提出，招标人当场作出答复，并制作记录。

**30 评标委员会**

30.1 评标委员会的组成

30.1.1评标由招标人依法组建的评标委员会负责。

30.1.2评标委员会负责人依法推荐或确定。

30.2 评标委员会成员名单在中标结果确定前应当保密。

30.3 评标委员会成员有下述情形的，应当主动提出回避：

（1）投标人或投标人主要负责人的近亲属；

（2）项目主管部门或者行政监督部门的人员；

（3）与投标人有经济利益关系；

（4）曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的；

（5）与投标人有其他利害关系。

30.4 评标委员会应当向招标人提出书面评标报告，并抄送有关行政监督部门。评标报告应当如实记载以下内容：

（1）基本情况和数据表；

（2）评标委员会成员名单；

（3）开标记录；

（4）符合要求的投标人一览表；

（5）无效标情况说明；

（6）评标标准、评标方法或者评标因素一览表；

（7）经评审的价格或者评分比较一览表；

（8）投标人串标、围标等违规行为的确认报告；

（9）经评审的投标人排序；

（10）推荐的中标候选人名单；

（11）澄清、说明、补正事项纪要。

**30.5 评标委员会接受招标人授权对投标人资格进行审查。**

30.6评标委员会应自觉接受有关监督管理部门的现场监督，评标委员会成员与评标活动有关的工作人员和监督人员不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐以及与评标有关的其他情况。投标文件及与评标有关的资料应当保密。

**31. 评标**

31.1 评标准备工作

31.1.1阅读由招标人或招标代理单位编写的招标项目情况的说明材料；

31.1.2阅读、研究交易文件和相关评标资料，获取评标所需要的重要信息和数据；

31.1.3熟悉交易文件规定的评标方法及在评标过程中需要考虑的相关因素；

31.1.4核对评标工作用表。

31.2 评标办法

31.2.1评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

31.3评标原则：

31.3.1遵循公平、公正、科学和择优的原则。

**31.4 关于提供相同品牌的处理（招标人要求除外）本条不采用**

**使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或采购人委托评标委员会按照交易文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，交易文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。**

**非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在交易文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。**

31.5如评标委员会认为，投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量和不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

31.6评标报告的签署和报价合理性的判断

31.6.1 评标委员会应当编制书面评标报告,所有成员应签字确认。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。

**31.6.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，投标将作为无效投标处理。**

31.7投标文件的澄清

31.7.1 在评标过程中，评标委员会认为需要，在采购单位的监督下，可要求投标人对投标文件中的有关问题进行澄清或提供补充说明及有关资料，投标人应做出书面答复。

31.7.2 书面答复须经投标人法定代表人或其委托代理人签字或盖章，签字或盖章的书面答复将被视为投标文件的组成部分。

31.8评审意见分歧的处理办法:

（1）评标委员会应当对投标人提供的报告、证明材料及详细说明认真研究。对存在意见分歧的，可采用投票方式表决决定（按多数评委意见为准）；

（2）招标投标当事人对评标结果提出异议或者投诉，采购单位认为需要重新进行评标的，评标委员会成员应当按照采购单位要求重新评标。

31.9评标过程的保密

31.9.1评标委员会成员和与评标活动有关的工作人员不得透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的其他情况。

32.定标

32.1 中标人的确定

32.1.1除投标人须知前附表规定评标委员会直接确定中标人外，招标人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

32.1.2中标人确定后，招标人应将中标人名单在安徽省琅琊山旅游发展有限公司官网（http://lgw.chuzhou.gov.cn/）予以公示。

32.2 中标通知书

32.2.1招标人或招标代理机构应在中标人确定之日起2个工作日内，在安徽省琅琊山旅游发展有限公司官网（http://lgw.chuzhou.gov.cn/）公告中标结果并同时向中标人发出中标通知书。

32.2.2中标通知书须加盖招标人、招标代理公司公章后，方可发出。

32.2.3招标人将在发出中标通知书的同时，向未通过资格审查的投标人告知其未通过的原因和其评审得分与排序。

**33. 开评标异常情况处理**

33.1重新招标

有下列情形之一的，招标人将重新招标：

(1) 投投截止时间止，投标人少于三个的；

(2)经评标委员会评审后否决所有投标的；

(3)出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(4)投标人的报价均脱离实际且无充分证据的；

(5)因重大变故，采购任务取消的。

33.2变更交易方式

33.2.1投标截止时间结束后提交投标文件的**有效投标人不足三家时根据招标人同意，可以采取竞争性谈判或单一来源。**

33.2.2参加竞争性谈判的投标人必须符合下列条件：

（1）投标资格符合招标文件要求；

（2）对招标文件作出实质性响应。

**（六）合同的授予**

**34. 合同授予标准**

34.1 本招标项目的合同将授予按本投标须知第32条规定所确定的中标人。

**35. 合同协议书的签订**

35.1招标人与中标人将于中标通知书发出之日起30日内，按照交易文件和中标人的投标文件订立书面采购合同。招标人和中标人不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

35.2 招标人如不按本投标须知第32条的规定与中标人订立合同，或者招标人、中标人订立背离合同实质性内容的协议，给投标人造成的损失，还应当对超过部分予以赔偿，同时依法承担相应法律责任。

35.3中标人如不按本投标须知第32条的规定与招标人订立合同，则招标人将废除授标，投标担保金不予退还，给招标人造成的损失超过投标担保数额的，还应当对超过部分予以赔偿，同时依法承担相应法律责任。

35.4中标人应当按照合同约定履行义务，完成中标项目，不得将中标项目转让（转包）给他人。

**（七）纪律和监督**

**37. 对招标人的纪律要求**

37.1招标人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益，社会公共利益或者他人合法权益。

**38. 对投标人的纪律要求**

38.1投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

**39. 对评标委员会成员的纪律要求**

39.1评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。

39.2在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

**40. 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求**

40.1与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

**（八）质疑与投诉**

**41. 询问、质疑**

41.1 投标人对招标活动事项有疑问的，可以向招标人提出询问，招标人将在三个工作日内作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。

41.2 投标人认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应当知道其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式将质疑文件原件送达招标人。

41.3 质疑人是指直接参加本项目采购活动的投标人；对采购文件提出质疑的，应自投标人获得采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日起计算，且应当在投标截止之日前提出；对采购过程提出质疑的，自采购程序环节结束之日起计算；对中标结果提出质疑的，自中标结果公告之日起计算。未在规定时间提出质疑的，不予受理。

41.4 质疑文件应包括以下主要内容，并按照“谁主张、谁举证”的原则，附上相关证明材料。否则，采购人不予受理：

（1）质疑项目名称、招标公告发布时间、开标时间；

（2）提起质疑的日期、具体的质疑事项及事实根据（具体条款）；

（3）认为自己合法权益受到损害或可能受到损害的相关证据材料。质疑相关证明材料中如涉及到产品功能或技术指标的，应出具相关制造商的证明文件；

（4）质疑供应商名称、地址、邮编、联系人、联系电话（包括座机、手机、传真号码等）；

（5）质疑文件应当署名，质疑人为自然人的，应当由本人签字并附有效身份证明；质疑人为法人或其他组织的，应当由法定代表人签字并加盖单位公章。

（6）投标人委托代理质疑的，应当向被质疑人提交授权委托书，并载明委托代理的具体权限和事项。

41.5招标人在收到投标人的质疑函后，将审查质疑函的格式、内容以及所附的证明文件是否符合要求。如不符合，说明原因退回投标人；如符合要求，则接受该质疑函并向投标人出具受理证明。招标人将及时组织调查核实，在七个工作日内作出答复，答复的内容不涉及商业秘密。

41.5处理质疑的时间，从实际接受投标人质疑函、出具受理证明的时间开始计算。

**42. 投诉**

42.1投标人对招标人的答复不满意，或者招标人未在规定的时间内答复的，可以在答复期满后十五个工作日内按有关规定，向同级政府采购监管部门进行投诉。

**43、诚实信用**

43.1 投标人之间不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人和其他投标人的合法权益。

43.2 投标人不得以向采购单位工作人员、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。经查实投标人有此行为的，政府采购管理部门将投标人列入不良行为记录名单，按照《政府采购法》有关规定处理。

43.3 投标人不得虚假质疑和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。投标人或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出质疑或投诉，阻碍招投标活动正常进行的，属于严重不良行为，招标人将提请政府采购管理部门将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。

43.4 投标人不得虚假承诺，否则，按照提供虚假材料谋取中标成交处理。

43.5 投标人应自觉遵守开标、评标纪律，扰乱开标评标现场秩序的，属于失信行为，失信行为将被记入投标人诚信档案。

**第三章 评标办法**

**一 总则**

**1. 本次评标采用综合评分法**

1.1综合评分法是指投标文件满足交易文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人的评标方法。

1.2综合评分法一般适用于较为复杂、评价指标难以量化且价格为非主要因素的非标准定制商品和非通用服务项目的项目评审。

**2．评标程序**

2.1投标文件的初审

2.1.1资格性检查。依据法律法规和交易文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

2.1.2符合性检查。依据交易文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对交易文件的响应程度进行审查，以确定投标人是否对交易文件的实质性要求作出响应。

2.2投标文件的澄清

2.2.1在评标过程中，评标委员会认为需要，在监督人员在场的情况下，可要求投标单位对投标文件中的有关问题进行澄清或提供补充说明及有关资料，投标单位应做出书面答复。书面答复中不得变更价格、供货期、自报质量等实质性内容。

2.2.2书面答复须经投标单位法定代理人或其授权委托代理人的签字或印鉴，签字或盖印鉴的书面答复将视为投标文件的组成部分。投标截止时间后，投标人对投标报价或其它实质性内容修正的函件和增加的任何优惠条件，一律不得作为评标、定标的依据。

2.2.3招标人不接受投标单位主动提出的澄清。

2.3比较与评价

2．3.1按交易文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

2.4推荐中标候选人名单

2.4.1中标候选人数量应当根据采购需要确定，但必须按顺序排列中标候选人。

2.5在投标文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同过程中，投标单位对招标单位和评标委员会成员施加影响的任何行为，都将导致取消其中标资格。

**二 投标文件初审**

**3.资格性审查**

3.1评审细则

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 审查因素 | | 审查内容 |
| 1 | 重要要求 | （1）法定代表人身份证明和有效身份证原件（或法定代表人授权委托书及委托代理人有效身份证原件） | 法定代表人身份证明和有效身份证原件（或授权委托书及委托代理人有效身份证原件），开标时由招标人现场核实人员到场情况。 |
| 2 | 投标人应符合的基本资格条件 | （2）是否具有承担民事责任能力的独立法人 | 投标人的营业执照、组织机构代码证和税务登记证（或三证合一的有效证件） |

**4.符合性审查**

4.1评审细则

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **审查因素** | | **审查内容** |
| 1 | 标书的有效 性 | （1）投标文件签署 | 签字、盖章符合要求，否则经评委会一致认定且经过采购人核准后,按照无效标处理。 |
| （2）投标方案 | 只能有一个方案投标。 |
| （3）报价唯一 | 只能在限价范围内报价，只能有一个有效报价，不得提交选择性报价。 |
| (4) 投标文件的有效期 | 完全响应。 |
| 2 | 标书的完整 性 | （5）投标文件份数 | 符合交易文件要求 |
| （6）投标文件形式内容 | 投标文件内容清晰、齐全无遗漏。 |
| 3 | 标书的响应程度 | （7）技术参数响应程度 | 完全响应或优于交易文件要求。 |
| （8）商务条款响应程度（包括但不限于业绩、供货期、售后服务、技术培训等） | 完全响应或优于交易文件要求。 |

4.2评委会判定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据，但投标有不真实不正确的内容时除外。

4.3如果投标文件实质上没有响应交易文件的要求，评委会将予以拒绝，投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留，而使其投标成为实质上响应的投标。

4.4投标人可在现场20分钟内对评标委员会的评审结论提出异议，评标委员会根据交易文件及有关规定对投标人的异议进行复议。

4.5只有通过初审的投标单位才能进入评标程序，否则按无效标处理。

**三 投标文件的澄清和补正**

5.1评审阶段，评委可能会要求有关投标人就其投标书中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容进行澄清。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文字文本为准。**如因投标人未参加开标导致开评标过程中无法澄清、说明或补正的，视同投标人放弃该权利。**

5.2投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，但不得超出投标书的范围或者改变投标书的实质性内容，并由其法定代表人或被授权的代表签字。

5.3评委会修正错误的原则：

5.3.1如果数字表示的金额和用文字表示的金额不一致时，以文字表示的金额为准；当投标数量与招标数量不一致时，以招标数量为准；当分项报价清单、投标函的总报价与开标一览表不一致时，以开标一览表为准。

5.3.2如果单价与数量的乘积和总价不一致，以单价为准，修正总价及开标一览表；当单价小数点有明显的错位时，评委会将以总价为准，并修正其单价；投标的数量与招标的数量不一致时，以招标数量为准。

5.4评委会将按上述修正错误的方法调整投标文件中的投标报价，调整后的价格应对投标人具有约束力。无论投标人是接受或是拒绝调整后的价格，都应当由法定代表人（或委托代理人）签字予以书面确认。投标人拒绝对投标文件出现的错漏按上述原则进行修正、澄清、说明，评标委员会应当否决其投标。

**四 比较与评价**

**6. 详细评审即按交易文件中规定的评标方法和标准，评标委员会将对通过初审的投标文件，进行资信、技术、商务综合比较与评价。**

**6.1评审细则**

**资信评审细则（25分）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **评分内容** | **评分标准** | **分值** |
| 资信分（25分） | **企业业绩** | 投标人提供2018年1月1日以来承担过类似国家级景区电动车观光车业绩的，每提供一个业绩得5分，最高得10分。（提供合同复印件加盖公章，不提供不得分。）  **注；以合同签订时间为准，同时提供中标通知书、采购合同原件或复印件并加盖招标人公章；** | **10分** |
| **企业认证证书** | 1、投标人具有合法有效的ISO质量管理体系认证、ISO环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每提供一项得2分，最高6分。  2、投标人获得高新技术企业证书的，得 3分；  3、投标人获得特种设备安装改造维修许可证的得3分。  4、投标人获得中国机械工业科学奖，得3分。  注：投标单位投标文件中必须提供相应的证书等证明资料复印件并加盖单位公章，否则不予认可，对应项不得分。 | **15分** |

**技术评审细则（55分）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **评分内容** | **评分标准** | **分值** |
| **技术分（55分）** | **产品性能及施工方案** | 1、投标产品的技术参数响应情况；  所投产品技术参数全部满足或优于采购要求的，得20分；标注★的技术参数不得出现负偏离，其他参数每负偏离一项，扣2分，扣完为止。 | **20分** |
| 2、投标车型的整体布局、质量、外观；  投标车辆的整体布局、质量、车内摆放及设计科学合理、舒适性强、外型美观大方的为优秀，得18-20分；整体布局、质量、车内摆放及设计合理、舒适性较强、外型美观的为良好，得10-12分；整体布局、质量、车内摆放基本满足项目要求的为一般，得4-6分。（投标单位在投标文件中提供实物图、车内细节及车辆外观图片材料并加盖投标单位公章，供评标委员会进行打分） | **20分** |
| **售后服务** | 提供售后服务保证措施、条款，包括设备维护方式，服务响应时间、零配件的供应保障等。质保期后，零备件供应方案、服务内容和承诺。（10分）  方案、服务承诺合理完善，完全满足采购人需求的得10分；方案合理完善性一般，基本满足采购人需求的得6分；方案合理完善性差、不满足采购人需求的得3分。 | **10分** |
| 2、投标单位或车辆生产厂家获得国家级CTEAS1001-2017七星级或以上售后服务体系认证证书及售后服务高级管理师证书的得5分，五星级得3分，其他则不得分（投标文件中提供证书复印件加盖单位公章，否则不得分）。（5分） | **5分** |

**商务标评审细则（20分）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 商务分（20分） | **报价** | 招标人设置投标报价最高限价综合单价，各投标人有效报价不得高于最高限价，否则，其投标文件按无效标处理。  1、评标基准价的确定=所有效投标人的最低报价；  2、投标报价得分=评标基准价/投标报价×20分，评分过程中，数据的计算过程和计算结果均保留两位小数，小数点后第三位四舍五入。  4、本项分值由评标委员会负责组织计算。 |

**资信、技术、商务由专家评委评审打分，以专家评委评分的算术平均值作为投标人的资信标、技术标、商务标最终得分，小数点后第三位四舍五入。**

**特别说明：**

**1.以上分值均保留二位小数，小数点后第三位四舍五入。**

**五 推荐中标候选人**

**7.评标委员会按技术和商务得分之和从高到低按顺序推荐3名中标候选人。**

7.1评标委员会按技术和商务得分之和从高到低按顺序推荐3名中标候选人。若综合评分相同时，以商务得分高的优先；商务得分相同时，以技术标得分高的优先；技术标得分也相同时，由招标人现场采取随机摇号的方式确定中标候选人。

7.2依法必须进行招标的项目，中标候选人名单公示1个工作日后，若招标人未接到投诉，招标人应当确定第一中标候选人为中标人。第一中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或经查实，有弄虚作假行为、其他虚报投标资料、其他不良记录等违背交易文件的，由招标人重新组织招标。

**8.无效投标条款**

8.1投标文件有下列情形之一的,其投标文件拒收:

**（1）逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。**

**（2）未按第二章第22.1.1项或第22.1.2项中要求密封和加写标记的投标文件，其投标文件将被拒收。**

8.2投标人有下列情形之一的,资格审查后其投标作无效投标处理：

(1)法定代表人（或授权委托人）未准时参加会议；

(2)法定代表人参加开标会议未携带有效的法定代表人身份证明原件和本人身份证的；委托代理人参加开标会议未携带有效的法定代表人授权书和本人身份证；

(3)投标人为本项目提供招标代理服务的；

(4)投标人与在本项目代理机构存在相互任职或工作的；

(5)投标人超出营业范围投标的；

(6)联合体投标未提交联合体协议的；

(7)被暂停停业的；

(8)被暂停或取消投标资格的；

(9)财产被接管或冻结的；

(10)投标人单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位的；

(11)投标人基本资格条件和特定资格条件中有一项及以上不符合要求的；

(12)其它情形，经评标委员会委提出按无效投标处理，并经采购单位核准的；

(13)交易文件规定的其它无效投标情形。

8.3 投标人有下列情形之一的,符合性审查后其投标按无效投标处理：

(1)投标文件签字、盖章不全，经评标委员会一致认定对开评标内容有实质性影响并经采购单位核准的；

(2)未按规定的格式填写，实质性内容不全或关键字迹模糊、无法辨认; 经采购单位核准的；

(3)同一投标人提交两个以上不同的投标文件或者投标报价，但交易文件规定提交备选方案的除外；

(4)投标文件没有对交易文件的实质性要求和条件作出响应;

(5)投标报价超出规定的投标限价或公布的采购预算的；

(6)不按评标委员会要求澄清、说明或补正的，或者评标委员会根据交易文件的规定对交易文件的计算错误进行修正后，投标人不接受修正的投标报价的。

(7)其它情形，经评标委员会委提出按无效投标处理，并经采购单位核准的；

(8)投标文件含有采购人不能接受的附加条件的;

(9)交易文件规定的其它无效投标情形。

8.4 投标人有下列情形之一的, 详细评审后其投标按无效投标处理：

(1)投标产品不符合必须强制执行的国家标准的；

(2)投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为；

(3)投标文件含有违反国家法律、法规的内容，或附有招标人不能接受的条件的；

(4)在同一项目（或同一标段）中有多个投标人有效投标报价接近最高限价，且评标委员会认为报价出现异常的，可以宣布其投标无效；

(5)报价明显低于其他投标人，且不能证明报价合理性的投标无效；

(6)拒不确认评标委员会评审修正的投标无效；

(7)其它情形，经评标委员会委提出按无效投标处理，并经采购单位核准的；

(8)交易文件规定的其它无效投标情形。

采购要求及参数

**一、项目概况**

1、项目名称：琅琊山风景区电动观光车采购项目

2、预算金额：20万

3、采购清单：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 类别 | **车型** | **数量** | **备注** |
| 1 | 电动车 | 14座开放式电动观光车 | 2 | 续航≥150KM |

**二、技术参数**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | 外型尺寸：长×宽×高 | 5100×1500×2000㎜（允许轻微偏差±100mm） |
| 主 要 参 数 |  | 最小离地间隙 | ≥155㎜（允许轻微偏差±100mm） |
|  | 最高车速（满载） | ≤30㎞/h |
|  | 制动距离 | ≤5000㎜ |
|  | 最小转弯半径 | ≥6500 ㎜ |
|  | 最大爬坡度（满载） | 20％ |
|  | 驻车能力（空载） | 20％ |
|  | 电机额定功率 | 15-20KW |
|  | 照明电压及功率 | 12V |
|  | 续驶里程 | 150㎞ |
|  | 轮胎 | 155R12C真空子午线轮胎 |
| 车 身 配 置 |  | 车身及安全护栏、扶手 | 1、整体式高强度玻璃钢+PP注塑车身；  2、车辆左侧、后排要有安全护栏，车辆两侧每一排座位最外侧的座位都要有安全扶手，整车每个座位要有安全带。 |
|  | 底盘 | 增强微型汽车底盘，防锈电泳烤漆处理 |
|  | 前挡风玻璃 | 汽车专用夹胶玻璃，配雨刮器 |
|  |  | 顶篷 | 全玻璃钢双光面制作，边檐需有雨水排水槽，防止雨水顺着檐口内溢。 |
|  |  | 座椅 | 驾驶员座椅为整体软包独立座椅+可前后调节；其他座椅为高强度独立式公交座椅。 |
|  | 地板 | 优质铝板材质，防滑花纹 |
|  | 驾驶操作及仪表台 | 1. 电压表、电流表、车速里程表、仪表指示灯、危险警报开关、组合开关；   2、方向盘需有倾角，便于操控。  3、驾驶员操作台区域位置可以放置饮水壶和可以放置简单工具的储物空间。  4、驾驶室上方需配备电风扇 |
|  |  | 灯光/喇叭 | 12V灯光;前大灯、前后转向灯、组合后尾灯、前后防雾灯、电喇叭及倒车蜂鸣器 |
|  | 电机 | 采用永磁同步电机，功率 15～20KM |
|  | 电控调速系统 | 大功率智能电控系统 |
|  | 悬挂系统 | 前悬挂麦弗逊独立悬架，后悬挂为多片钢板加弹簧 |
|  | 制动系统 | 液压双管路制动系统，前后鼓式车轮制动器，手动驻车制动 |
|  | 轮胎形式 | 宽幅真空微汽轮胎 |
| ★ | 电池 | 73.6V230AH磷酸铁锂电池，车载彩色显示屏，电脑客户端，手机APP同时监控，定位系统（注：电池需质保五年且质保期内电池损耗应符合国家相关标准要求、另应由保险公司承保） |
|  | 电子助力转向 | 配置电子助力转向 |
|  | 其他要求 | 1、车辆颜色根据客户要求制作，免费制作LOGO。  2、车辆需配备整车防雨帘  车辆定位及报站  车辆定位系统及车辆配有语音报站器，车辆定位可接入景区信息化平台  ★监控系统  注：为满足与景区监控系统的配套和一致性监控需具备以下特点：  1.车载NVR硬盘录像机（海康威视）  型号：AE-MN5042  画质：每路最高支持4MP/3MP相机接入  接口：4路POE供电（M12接口）  硬盘最大容量：2TB  支持语音对讲、卫星定位、无线WIFI、4G网络  必须保证接入景区现有监控管理平台  2.车载网络摄像头（海康威视）  (单车须配置3个监控探头)  支持POE供电、支持背光补偿,适应不同监控环境，高效红外灯,使用寿命长,照射距离可达10-30米，ICR红外滤片式自动切换,实现真正的日夜监控，支持三码流, 支持手机监控  符合IP67级防尘防水设计,可靠性高。  支持10M/100M自适应网口。  异常侦测、场景变更侦测、虚焦侦测、智能侦测、人脸侦测。 |
|  | 备注 | 上牌车配置，配置防护链、急停开关 |

**第五章 合同条款及格式**

1. **合同协议书（格式）**

**合同名称 编号**

买 方： 卖 方：

电 话： 电 话：

（买方）的（项目名称）中所需（产品名称） 经公开招标，确定（卖方）为中标人。按照中华人民共和国合同法的规定，买卖双方同意按照下述的条款和条件，签署本合同。

1、本合同文件

下列每一文件均应作为合同的组成部分进行阅读和解释：

（1）交易文件（2）投标文件（3）中标通知书

（4）经双方确认进入合同的其它文件、补充条款或说明

2、合同总价

合同总价为 元人民币。

1. **付款方式：合同签订后支付30%预付款，中标人全部供货并由招标人验收合格后付至合同价款的 95%，余款5%做为质量保证金，一年后无质量和服务问题无息退还。**
2. 合同供货期

自签订合同之日起30个日历天内供货完毕；

5、保密条款

签定保密协议等

6、合同的生效

合同经双方授权代表签署，买卖双方加盖印章之后生效。

本合同一式 份，双方各执 份。

买 方： 卖 方：

名 称：（盖章） 名 称：（盖章）

法定代表人（或委托代理人）： 法定代表人（或委托代理人）：

（签字） （签字）

地 址： 地 址：

邮政编码： 邮政编码：

电 话： 电 话：

开户银行： 开户银行：

帐 号： 帐 号：

**二 合同条款**

**一. 合同文件**

1、合同文件适用法律

适用于合同文件的法律是中华人民共和国现行法律、法规及招标人所在地的地方性法规。

2、合同文件组成和解释顺序

(1)合同文件的组成和解释顺序如下：

<1>合同的主要条款；

<2>合同的一般性条款；

<3>洽商、变更等明确双方权利义务的纪要、协议；

<4>中标通知书、投标文件和交易文件；

<5>有关图纸、标准、规范和其它有关技术资料、技术要求。

<6>合同的主要条款的效力优于合同的一般性条款的效力。

3、合同文件使用文字

(1)合同文件使用中文书写、解释和说明。

(2)合同文件使用技术性条款约定的为国家标准和规范；国家没有相应标准、规范时，可使用行业标准、规范。非标货物应按约定的技术性条款的标准和规范。

**二. 标的物的一般条款**

4、完整物权

对于出卖的标的物，卖方应当拥有完整物权，并且卖方负有保证第三人不得向买方主张任何权利（包括知识产权）的义务。

5、质量保证

(1)卖方应保证所供标的物是全新的，未使用过的，并且是非长期积压的库存商品，完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求，卖方应保证其提供的标的物在正确安装，正常使用和保养条件下，在其标称的使用寿命期内应具有满意的性能。在卖方承诺的质量保证期限内，卖方应对由于设计、工艺或材料的缺陷及伴随服务而造成的任何不足或故障负责。

(2)根据买方按检验标准自己检验的结果或当地技监部门的检验结果，或者在质量保证期内，如果标的物的数量、质量或规格与合同不符或证实标的物是有缺陷的，包括潜在缺陷或使用不符合要求的材料等，买方应尽快以书面形式通知卖方并提出索赔。

(3)除合同主要条款规定外，合同条款中标的物的质量保证期均自标的物通过最终验收之日起计算，且质量保证期按不低于国家标准和卖方承诺的高于国家标准的质保期（卖方有特殊要求的除外）。

6、包装

卖方应当按照约定的包装方式交付标的物。对包装方式没有约定或者约定不明确的，应当按照双方补充协议约定的方式包装，或者按照通用的方式包装，没有通用方式的，应当采取足以保护标的物的包装方式。

7、伴随服务

(1)卖方除应履行按期按量交付合格标的物的义务之外，还应提供下列服务：

<1>标的物的现场安装或指导安装、启动、调试、监督（如果必须安装、调试的话）；

<2>提供标的物组装和一般维修所必须的工具；

<3>在合同规定的期限内对所提供标的物实行运行监督、维修服务的前提条件是该服务并不能免除卖方在质量保证期内所承担的义务；

<4>对买方技术人员的技术指导或培训。

(2)除合同另有规定之外，伴随服务的费用均已含在合同价款中，买方不再另行进行支付。

**三. 标的物的交付、检验和验收**

8、标的物的交付

(1)标的物的所有权自标的物交付时转移。

(2)卖方应当按照约定的期限和约定的地点交付符合交易文件要求的标的物。

(3)卖方应当按照约定或者交易习惯向招标人交付提取标的物单证以外的有关单证和资料。

9、检验和验收

(1)在交货时，卖方应配合买方对标的物的质量、规格、性能、数量等进行详细而全面的检验，并出具一份合格检验证明，合格检验证明作为验收的依据，但不能作为有关标的物质量、规格、数量或性能的最终检验结果。

(2)买方根据合同规定的内容和验收标准进行验收，经检验无误后出具验收合格证明，该证明作为最终付款所需文件的组成部分。

(3)验收期限自标的物交付之日起三十天内。特殊情况需延长的，双方应在合同条款中约定。

**四. 对标的物提出异议的时间和办法**

10、对标的物提出异议的时间和办法

(1)买方在验收过程中，应当于双方约定的检验期间内将标的物的数量或质量不符合约定的情形及处理方式以书面形式通知卖方。

(2)如买方在验收期满后既不出具验收合格证明又未提出书面异议的视为卖方所交标的物符合合同规定。

(3)卖方应在收到买方书面异议后七天内负责处理问题，否则将视为默认买方提出的异议和处理意见。

**五. 合同价款和支付**

11、合同价款和支付

(1)本合同的结算货币为人民币，单位元。

(2)卖方应按照双方签订的合同规定交货并在合同主要条款规定的期限内持下列单据结算货款：

<1>合格的销售发票；

<2>买方盖章签收后的送货回单和验收合格证明。

(3)买方应按合同主要条款规定的期限和方式付款。

(4)根据现行税法对买方征收的与本合同有关的一切税费均由买方承担；根据现行税法对卖方征收的与本合同有关的一切税费均由卖方承担。

**六. 违约责任**

12、违约责任

合同一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

13、买方违约责任

(1)在合同生效后，买方要求退货的，应向卖方偿付合同总价款的5%，作为违约金，违约金不足以补偿损失的，卖方有权要求甲方补足。

(2)买方逾期付款的应按照逾期付款金额的每天万分之四支付逾期付款违约金。

(3)买方违反合同规定，拒绝接收卖方交付的符合交易文件要求的合格标的物，应当承担卖方由此造成的损失。

14、卖方违约责任

(1)卖方不能交货（逾期超过五天视为不能交货），或交货不合格从而影响买方按期正常使用的，应向买方偿付合同总价款5%的违约金，违约金不足以补偿损失的，买方有权要求卖方补足。

(2)卖方逾期交货的，应在发货前与买方和政府采购管理部门协商，买方仍需求的，卖方应立即发货并应按照逾期交货部分货款的每天万分之四支付逾期交货违约金，同时承担买方因此遭致的损失费用。

15、不可抗力

(1)因水灾、火灾、地震、战争等不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或者全部免除责任。但合同一方迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

(2)合同一方因不可抗力不能履行合同的，应当及时通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应当在合理期限内提供证明。

**七. 索赔**

16、索赔

(1)买方有权根据当地产品质量检验机构或其它有权威部门出具的检验证书向卖方提出索赔。

(2)在本合同规定的检验期和质量保证期内，如果卖方对买方提出的索赔或差异有责任，则卖方应按买方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

<1>卖方同意退货，并按合同规定的货币将货款退还给买方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回标的物所需的其它必要费用；

<2>根据标的物的低劣程度、损坏程度以及甲方遭受损失的数额，经双方协商确定降低标的物的价格；

<3>用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或标的物来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，卖方应承担一切费用和风险并负担买方所发生的一切直接费用。同时，卖方应按合同规定，相应延长修补或被更换部件或标的物的质量保证期。

(3)如果在买方发出索赔通知后七天内，卖方未能答复，上述索赔应视为已被卖方接受。若卖方未在买方提出索赔通知后七天内或买方同意的更长时间内，按照合同规定的任何一种方法解决索赔事宜，如果这些金额不足以补偿索赔金额，买方有权向卖方提出对不足部分的补偿。

(4)买方提出索赔的书面材料应报当地政府采购管理部门备案。卖方同意的索赔方案应报当地政府采购管理部门审核。

**八. 合同的解除和转让**

18、合同的解除

(1)买方和卖方协商一致，可以解除合同。

(2)有下列情形之一，合同一方可以解除合同：

<1>因不可抗力致使不能实现合同目的，未受不可抗力影响的一方有权解除合同；

<2>因合同一方违约导致合同不能履行，另一方有权解除合同。

(3)有权解除合同的一方，应当在违约事实或不可抗力发生之后三十天内书面通知对方以主张解除合同，合同在书面通知到达对方时解除。

19、合同的转让

合同的部分和全部都不得转让。

**九. 合同的生效**

20、合同的生效

本合同在双方签字盖章后，经招标采购管理部门备案后生效。

**十. 争议解决**

21、争议解决

买卖双方因合同发生争议，进行调解，协商不成，可向买方所在地人民法院提起诉讼。

**十一 .附则**

22、合同份数。

本合同一式陆份，买卖双方各执二份，招标代理机构一份，招标采购管理部门一份。

23、未尽事宜

本合同未尽事宜应按《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国产品质量法》之规定解释。

**第六章 投标文件格式**

注明正本或副本

**资格证明文件**

（投标文件一）

项目名称

投标人： （盖章）

法定代表人： （签字或盖章）

年 月 日

**目 录**

（1）法定代表人身份证明和本人有效身份证（或委托代理人授权委托书和委托代理人有效身份证）（格式见附件 ）；

（2）营业执照（或三证合一的有效证件）；

（3）资质证书

（4）诚信投标承诺书（格式见附件 ）；

（5）参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明原件(格式自拟)；

（6）资信评审评分证明材料；

（7）供应商认为需要提供的其他证明材料（或代理商需提供的其他证明材料）。

**1、法定代表人身份证明或授权委托书**

1、法定代表人身份证明

投标人名称：

单位性质：

地 址：

成立时间： 年 月 ＿日

经营期限：

姓名： 性别： 年龄：＿ 职务： \_

系 （投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人： （盖单位章）

年 月 日

或1、授权委托书

本授权委托书声明：我 （姓名）系 （投标人名称）的法定代表人，现授权委托 （单位名称） 的 （姓名） 为我公司法定代表人授权委托代理人，参加 招标人 的 项目的投标活动。代理人在投标、开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

代理人无转委托权，特此委托。

授权代理人： （签字或盖章）

投 标 人： （盖章）

法定代表人： （签字或盖章）

日 期： 年 月 日

**诚信投标承诺书**

本人以企业法定代表人的身份郑重承诺：

一、将遵循公开、公正和诚实信用的原则自愿参加 项目的投标；

二、所提供的一切材料都是真实、有效、合法的；

三、不出借、转让资质证书，不让他人挂靠投标，不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

四、不与其他投标人相互串通投标报价，不排挤其他投标人的公平竞争、损害招标人的合法权益；

五、不与招标人、招标代理机构或其他投标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益；

六、投标企业及其法定代表人没有下列情形：①投标人被人民法院列入失信被执行人的；

②投标人或其法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）被人民检察院列入行贿犯罪档案的；

③投标人被市场监督管理部门列入经营异常名录或者严重违法企业名单的；

④投标人被税收部门列入重大税收违法案件当事人的；

⑤投标人被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的；

⑥在“信用中国”网站上披露仍在公示期的严重失信行为的；

⑦被滁州市县两级行业主管部门及公管部门禁止在一定期限内参加政府采购活动且在禁止期限内的；

⑧被滁州市县两级公管部门记入不良行为记录或者信用信息记录，且在披露期内的；

⑨被人力资源社会保障行政部门列入拖欠农民工工资“黑名单”的；

七、严格遵守开标现场纪律，服从监管人员管理；

八、保证企业及所属相关人员在本次投标中无行贿等犯罪行为；

九、如在投标过程和公示期间发生投诉行为，依法进行投诉。投诉内容符合要求，投诉材料加盖企业公章或由法定代表人授权委托人签字，并附有关身份证明复印件。不恶意投诉，对本公司提供的投诉线索的真实性负责，否则愿接受有关部门的处罚。

以上内容我已仔细阅读，本公司若有违反承诺内容的行为，自愿依法接受取消投标资格、记入信用档案、取消中标资格等有关处理，愿意承担法律责任，给招标人造成损失的，依法承担赔偿责任。

开户银行： 基本账户：

投标人（签字或盖章）： 法定代表人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**技术标**

（投标文件二）

项目名称

投标人： （盖章）

法定代表人： （签字或盖章）

年 月 日

注明正本或副本

**目 录**

（1）详细的货物名称、规格、技术参数等【附技术参数响应表、格式见附件】；

（2）技术方案：为本项目实施所采用的技术措施和实施方案等（如有）；

（3）服务承诺：是否响应交易文件要求的书面说明和服务承诺书（格式见附件 ）；

（4）技术部分打分中需要提供的材料；

（5）技术标中要求提供的其他相关资料；

**1、技术参数响应表（格式）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 品目名称 | 规格型号及参数 | | 是否响应 | 其他情况说明 |
| 招标要求规格型号技术参数 | 投标货物规格型号技术参数 |
| 1 |  |  |  | 是/否 |  |
| 2 |  |  |  | 是/否 |  |
| … |  |  |  | … |  |

投标人名称（盖章）：

法定代表人 (签字或盖章)：

日 期： 年 月 日

**2、服务承诺书**

致： （招标人） ：

本承诺声明： （投标人名称）对本交易文件的相关要求 （完全响应或优于）。若有幸中标将严格按照以上承诺进行服务。

特此声明

法定代表人： （签章）

投标单位名称： （签章）

日 期：

注明正本或副本

**商务标**

（投标文件三）

项目名称

投标人： （盖章）

法定代表人： （签字或盖章）

年 月 日

目 录

（1）开标一览表（格式见附件）；

（2）投标函（格式见附件）；

（3）分项报价清单（格式见附件）

（4）交易文件中要求提供的其他相关资料；

（5）投标人认为需要提供的其他材料。

**1、开标一览表**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 投标人名称 |  |
| 投标价\供货期 | 投标价（大写）： 元  (小写) ： 元  供货期：自签订合同之日起30个日历天内供货完毕； |

法定代表人（签字或盖章）： 投标人（盖章）：

日 期： 年 月 日

**2、投 标 函**

致：

1. 我们决定参加贵单位组织的“ ”的采购。我方授权 (姓名和职务)代表我方 （投标单位的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。
2. 我方愿意按照采购文件规定的各项要求，向招标人提供“ （项目名称）”采购项目的货物与服务，投标价为人民币（大写） 。
3. 一旦我方成为合同签字人，我方将严格履行合同规定的责任和义务。
4. 我方愿意提供可能另外要求的、与采购投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。
5. 我单位提供如下通讯地址：电子邮箱（地址） ，确认本项目相关法律文书均通过提供的以上地址送达，相关文书只要发送至以上电子邮箱（地址）即视为送达，投标人愿意承担一切法律后果。

投标单位名称： （盖章）

投标单位法定代表人（签字或盖章）：

日期：

通讯地址：

电话：

传真：

**3、分项报价清单（格式）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 规格型号  品牌 | 单位 | 数量 | 单 价（元） | 合 价（元） | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |  |
| **投标总报价：大写 ；小写： 元。** | | | | | | | |

注：1、具体数量以实际需求为准，中标后所报综合单价不予调整。投标报价均保留两位小数点。

2、所有投标只能选择一种方案，单价和合价的报价只能是唯一，且须列出详细的分项报价（与采购清单项相一致，不得缺项，否则视同包含在其他项目。）

3、投标报价采用综合单价法，综合单价包括：综合单价包括：设备费、拆除更换费、装卸费、安装费、人工费、材料费、辅材费、运输费、管理费、利润、风险费用、相关交易服务费、代理费、专家评审费、调试、验收、培训等及后期服务及国家对中标单位征收的各种税费等所有一切费用，综合单价今后将不作任何调整。

投标人名称（盖章）：

法定代表人 (签字或盖章)：

日 期： 年 月 日

**第七部分 招标单位、招标代理机构对本交易文件的确认**

|  |
| --- |
| 我单位对琅琊山风景区电动观光车采购项目交易文件进行确认。  招标单位：安徽省琅琊山旅游发展有限公司  委托代理人：杨杰  联系电话：18009608987    （单位盖章）  2021年9月 |
| 招标代理机构： 福建越众日盛建设咨询有限公司  经办人：尹鑫  电 话：13083326075  （单位盖章）  2021年9月 |